



SALESFORCE DATA ET IA

FinOps et Salesforce Data Cloud : Maîtriser le Digital Wallet et Optimiser sa Consommation

PUBLICS

- Salesforce Platform Owners et Responsables de domaine CRM/Data.
- Architectes Solutions et Data Engineers en charge de Data Cloud.
- Administrateurs Salesforce gérant le paramétrage avancé de l'org.
- Profils FinOps IT cherchant à comprendre la facturation Salesforce.

PRÉ-REQUIS

- Bonne compréhension de l'architecture générale de Salesforce Data Cloud (Ingestion, Modélisation, Activation).
- Avoir déjà été exposé à la création de Data Streams et de Calculated Insights est un fort plus.

OBJECTIFS

À l'issue de la formation, le participant sera capable de :

- Décrire le modèle de facturation de Data Cloud (services, crédits, multiplicateurs) et en calculer l'impact.
- Naviguer et configurer le Digital Wallet pour suivre la consommation en temps réel.
- Créer des tableaux de bord d'audit pour identifier les processus les plus gourmands en crédits.
- Optimiser les flux d'ingestion (Data Streams) pour minimiser la charge (streaming ou batch, delta ou full).
- Rationaliser la résolution d'identité et les segments pour réduire les calculs redondants.
- Mettre en place une gouvernance proactive (alertes budgétaires, quotas par équipe).

MOYENS PÉDAGOGIQUES

Pédagogie active : analyse de cas réels de dérives budgétaires (post-mortems de projets) et ateliers d'optimisation. Environnement technique : exercices sur une sandbox Salesforce donnant accès à



Datanaos, 13 rue Dulong, 75017 Paris
Distanciel
Site client



1 jour (7 heures)

Reprenez le contrôle de votre budget Data Cloud. Apprenez à auditer votre consommation de crédits, à paramétrer le Digital Wallet et à implémenter des stratégies d'optimisation technique pour réduire vos coûts sans impacter la performance métier.

PROGRAMME

MATIN : VISIBILITÉ, AUDIT ET COMPRÉHENSION DU DIGITAL WALLET

- Décrypter le modèle économique de Data Cloud
- Le fonctionnement du Digital Wallet : Crédits de données (Data Services) vs Crédits d'IA/Segmentation.
- Comprendre la table des multiplicateurs (combien coûte réellement une ingestion streaming vs batch ?).
- Audit et Visibilité de la consommation
- Exploration de l'application Digital Wallet dans Salesforce.
- Atelier pratique : Construction d'un tableau de bord de suivi de la consommation Data Cloud (rapports personnalisés sur l'objet Data Cloud Usage).
- Identifier les "gouffres à crédits" (Bill Shocks)
- Méthodologie d'investigation : comment repérer un Calculated Insight mal codé ou un segment inutilement mis à jour toutes les heures.

APRÈS-MIDI : OPTIMISATION TECHNIQUE ET GOUVERNANCE

- Optimiser l'ingestion et la modélisation (Data Streams & DMO)
- Stratégies d'ingestion : l'impact financier du Full Refresh vs Upsert/Delta.
- Quand utiliser l'ingestion en temps réel (Streaming API) par rapport au traitement par lots (Batch API) selon le ROI métier.
- Les pièges du "Zero Copy" (BYOL) : coûts cachés des requêtes fédérées (Snowflake, BigQuery).
- Optimiser les traitements (Identity Resolution & Insights)
- Ajuster la fréquence des règles de résolution d'identité : le temps réel est-il toujours nécessaire ?
- Bonnes pratiques d'écriture du SQL pour les Calculated Insights afin de réduire le temps de calcul (et donc les coûts).
- Mettre en place une Gouvernance FinOps proactive
- Atelier pratique : Configuration de Flow et d'alertes par email/ Slack lorsque le Digital Wallet atteint 50%, 75% et 90% de consommation.
- Créer un processus d'approbation interne pour la création de nouveaux flux de données ou de segments complexes.



SALESFORCE DATA ET IA

FinOps et Salesforce Data Cloud : Maîtriser le Digital Wallet et Optimiser sa Consommation

des données de facturation simulées et aux configurations d'ingestion.

Tarif

900 € HT par participant

Niveau

Avancé

Délai d'accès

Nous consulter

Les points forts

- **ROI ultra-rapide** : Les optimisations apprises lors de cette journée permettent souvent de rentabiliser le coût de la formation dès le mois suivant en économies de crédits.
- **Double compétence** : Allie l'expertise technique de l'architecture de données à la rigueur de la gestion financière (FinOps).
- **Préventif et Curatif** : Utile aussi bien avant un déploiement pour partir sur de bonnes bases, qu'après un an d'utilisation pour redresser un budget qui dérape.
- **Pédagogie active** : Formation alternant théorie, analyse de cas réels de dérives budgétaires ("Post-mortems" de projets) et ateliers pratiques d'optimisation.
- **Environnement technique** : Exercices réalisés sur une Sandbox Salesforce permettant l'accès aux données de facturation simulées et aux configurations d'ingestion.
- **Évaluation** : Audit final d'une architecture Data Cloud volontairement mal configurée : les participants devront identifier les fuites de crédits et proposer un plan d'optimisation chiffré.

Satisfaction des stagiaires

Pas suffisamment de sessions pour fournir une note.

Référence formation

F52

MODALITÉS D'ÉVALUATION

l'audit final d'une architecture Data Cloud volontairement mal configurée : identification des fuites de crédits et plan d'optimisation

Prochaines sessions

13 octobre 2026

Présentiel — 75017 Paris

Calendrier complet et inscription sur www.datanaos.com