



IA (LLM), CHAT GPT ET RGPD

Panorama des Outils d'IA Générative : Choisir la Solution Adaptée à Vos Besoins

PUBLICS

- Managers, chefs de projet, responsables d'innovation, équipes marketing et communication
- Développeurs, data scientists, et toute personne souhaitant intégrer l'IA générative dans ses projets

PRÉ-REQUIS

- Aucune connaissance technique approfondie nécessaire, bien que des notions de base en IA soient un plus

OBJECTIFS

À l'issue de la formation, le participant sera capable de :

- Comparer les principaux outils d'IA générative (texte, image, vidéo, audio) selon des critères définis.
- Identifier les forces et limites de chaque outil pour un besoin métier.
- Sélectionner l'outil adapté à un cas d'usage et justifier le choix.
- Établir une grille de critères d'intégration (coût, sécurité, données, gouvernance).

MOYENS PÉDAGOGIQUES

Démonstrations et comparaisons d'outils, études de cas. Ateliers pour tester certains outils et discuter des cas d'usage (marketing, rédaction, contenu SEO).

Tarif

950 € HT par participant

Niveau

Débutant

Délai d'accès

Nous consulter

Les points forts

- Formation dispensée par un expert en IA et outils numériques, avec une expérience en déploiement d'IA générative dans des environnements professionnels.



Datanaos, 13 rue Dulong, 75017 Paris

Distanciel

Site client



1 jour (7 heures)

Panorama des principaux outils d'IA générative (texte, image, vidéo, audio) : comparaison des solutions, critères de choix selon les projets et ateliers pratiques pour tester ces outils.

PROGRAMME

MATINÉE : DÉCOUVERTE ET COMPARAISON DES PRINCIPAUX OUTILS D'IA GÉNÉRATIVE

- Présentation des catégories d'outils : génération de texte, d'images, d'audio et de vidéos
- Explication des principales technologies (GPT pour le texte, DALL-E et Midjourney pour l'image, etc.)

PANORAMA DES OUTILS DE GÉNÉRATION DE CONTENU TEXTUEL

- Comparaison de plusieurs outils de génération de texte : ChatGPT, Jasper, Copy.ai, etc.
- Démonstration de cas pratiques pour le marketing, la rédaction, et la création de contenu SEO

OUTILS DE GÉNÉRATION VISUELLE : IMAGE ET VIDÉO

- Présentation et démonstration de DALL-E, Midjourney, et Stable Diffusion pour les images
- Introduction aux outils de génération de vidéos (ex. Synthesia) et leurs applications en entreprise

APRÈS-MIDI : APPLICATIONS, ATELIERS PRATIQUES ET CHOIX DE L'OUTIL ADAPTÉ

- Exercices pratiques avec des outils accessibles pour des cas d'usage concrets : rédaction de contenu, création d'images, scénarios marketing
- Évaluation des résultats et identification des critères de choix pour chaque type de projet

CRITÈRES DE CHOIX : ADAPTER LES OUTILS AUX BESOINS DE VOTRE PROJET

- Facteurs à considérer : coûts, fonctionnalités, facilité d'intégration, contraintes de confidentialité et de sécurité des données
- Comparaison des modèles d'abonnement et options de personnalisation pour les entreprises



IA (LLM), CHAT GPT ET RGPD

Panorama des Outils d'IA Générative : Choisir la Solution Adaptée à Vos Besoins

Satisfaction des stagiaires

Pas suffisamment de sessions pour fournir une note.

Référence formation

F30

CONCLUSION ET RECOMMANDATIONS PERSONNALISÉES

- Synthèse des outils et recommandations pour différents secteurs (ex. e-commerce, santé, éducation)
- Conseils pour intégrer l'IA générative dans les processus métiers et anticiper les évolutions technologiques

Prochaines sessions

13 octobre 2026

Présentiel — 75017 Paris

Calendrier complet et inscription sur www.datanaos.com