DATA
Agents IA Power BI & Fabric : créer des Fabric Data Agents

PUBLICS

- Équipes Data et BI utilisant Power BI et Microsoft Fabric.
- Architectes et ingénieurs data.
- Responsables de projets IA et product owners data.

PRÉ-REQUIS

- Bonne pratique de Power BI et des modèles sémantiques (niveau Modèles sémantiques Power BI, F61, recommandé).
- Notions de Microsoft Fabric (espaces de travail, lakehouse ou entrepôt) et de SQL.
- Les agents de données Fabric ne prennent officiellement en charge que l'anglais : la formation aborde les précautions à prendre pour des utilisateurs francophones.
- Les agents de données nécessitent une capacité Fabric payante (F2 ou supérieure) ou Power BI Premium (P1 ou supérieure) avec Fabric activé ; les modalités d'accès à un environnement compatible sont précisées avant la session.

OBJECTIFS

À l'issue de la formation, vous serez capable de :

- Expliquer le fonctionnement d'un agent de données Fabric et ses prérequis.
- Créer un agent sur un modèle sémantique Power BI et sur d'autres sources Fabric.
- Rédiger les instructions de l'agent et préparer les sources pour fiabiliser ses réponses.
- Vérifier que la sécurité (identité de l'utilisateur, RLS, CLS) s'applique aux réponses et situer les contrôles Purview.
- Diffuser un agent interne via Microsoft 365 Copilot, Teams ou Copilot Studio.
- Évaluer l'exposition d'un agent à des clients ou partenaires : MCP, authentification, risques, coûts, RGPD.

Datanaos, 13 rue Dulong, 75017 Paris
Distanciel
Site client

2 jours (14 heures)

Formation agents IA Power BI (2 jours) : créez des Fabric Data Agents qui interrogent vos modèles sémantiques, testez-les, sécurisez-les et déployez-les auprès de vos équipes. Vous évaluez ensuite leur ouverture à des clients ou partenaires : MCP, coûts, RGPD et AI Act.

PROGRAMME

JOUR 1 — CRÉER DES AGENTS DE DONNÉES INTERNES SUR SES MODÈLES SÉMANTIQUES

- Comprendre les agents de données Fabric : Principe : de la question en langage naturel à la requête DAX, SQL ou KQL ; Sources : modèle sémantique Power BI, lakehouse, entrepôt, base KQL, base de données miroir, ontologie ; Prérequis : capacité, paramètres du locataire (tenant), région, permissions.
- Construire un agent : Créer un agent, sélectionner les sources et les tables ; Instructions de l'agent et instructions par source : terminologie, règles, priorités ; Exemples de requêtes pour les sources SQL et KQL (non disponibles pour les modèles sémantiques) ; préparation du modèle sémantique pour l'IA.
- Sécuriser et tester : Lecture seule et identité de l'utilisateur ; RLS et CLS appliquées aux réponses ; Présentation des contrôles Purview : étiquettes de sensibilité, prévention des pertes de données, audit ; Questions de référence et critères d'acceptation ; limites actuelles (langue, volume des résultats).
- Diffuser auprès des collaborateurs : Publication et partage de l'agent ; Intégration à Microsoft 365 Copilot, Teams et Copilot Studio ; Suivi des usages et amélioration continue.
- Atelier : concevoir, tester et publier un agent de données sur un modèle sémantique Power BI.

JOUR 2 — OUVRIR UN AGENT À DES CLIENTS OU PARTENAIRES : ARCHITECTURE, RISQUES ET CONFORMITÉ

- Scénarios d'agents externes : Portail client, espace partenaire, service après-vente : cas d'usage et valeur ; Options d'architecture : Copilot Studio, Microsoft Foundry (Azure AI Foundry), application sur mesure ; Agent interne ou agent externe : les critères de choix.
- MCP et intégration : Le protocole MCP (Model Context Protocol) en pratique ; Exposer un agent Fabric comme serveur MCP : point de terminaison, authentification Microsoft Entra, utilisateur ou principal de service ; Connecter un client MCP et orchestrer plusieurs agents.
- Risques et sécurité : Fuite de données, injection de prompt, contournement des droits ; Identités des utilisateurs externes (invités Microsoft Entra ou application intermédiaire) et

DATA
Agents IA Power BI & Fabric : créer des Fabric Data Agents

MOYENS PÉDAGOGIQUES

Alternance d'apports méthodologiques courts et de mises en pratique (environ 70 % du temps) sur les données d'une entreprise fictive. Groupe de 10 participants maximum. Sessions hybrides : chaque participant suit la formation en salle (75017 Paris) ou en classe virtuelle synchrone, avec le même programme, les mêmes ateliers et les mêmes supports. Supports numériques, grille de décision agent interne / externe et 3 mois d'accès à la plateforme d'entraînement DataNaos Academy.

Tarif
1 800 € HT par participant

Niveau
Avancé

Délai d'accès
10 jours ouvrés

Les points forts

- **Agents internes et agents externes** : deux journées complémentaires. Déployer pour vos équipes, puis décider en connaissance de cause pour vos clients.
- **Sécurité et conformité au cœur du programme** : RLS, permissions, Purview, RGPD et obligations de transparence de l'AI Act.
- **Le protocole MCP démystifié** : exposer un agent à d'autres outils IA, avec ses implications techniques et juridiques.
- **Tests et évaluation** : questions de référence et critères d'acceptation avant toute mise en production.
- **Une grille de décision réutilisable** : agent interne ou externe, Fabric ou autre solution.
- **Data et conformité réunies** : Datanaos forme aussi au RGPD et à l'AI Act. Les deux expertises sont mobilisées dans cette formation.
- **Petits groupes, format hybride** : 10 participants maximum, en salle à Paris 17e ou

cloisonnement des données par client ; Données transmises à un client MCP ou à un modèle tiers : sortie de la frontière de conformité Microsoft.

- Coûts, RGPD et AI Act : Consommation de capacité Fabric et estimation des coûts ; RGPD : points d'attention (base légale, minimisation, sous-traitance, transferts, analyse d'impact) ; AI Act : obligations de transparence envers les utilisateurs.
- Atelier final : concevoir l'architecture d'un agent externe sécurisé, le tester via MCP et rédiger sa note de décision (risques, coûts, conformité).

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Avant la formation : questionnaire de positionnement sur Power BI, Fabric et les usages de l'IA.
- Pendant la formation : exercices et ateliers corrigés à la fin de chaque séquence.
- En fin de formation : évaluation des acquis par une mise en situation finale (concevoir et tester un agent de données, puis argumenter une note de décision pour un usage externe) et un quiz. Validation à partir de 70 % de bonnes réponses au quiz ou d'une mise en situation réussie, selon une grille de critères communiquée en début de formation.
- Questionnaire de satisfaction à chaud.
- Remise d'une attestation de fin de formation mentionnant les résultats de l'évaluation des acquis.

ACCESSIBILITÉ

Nos formations sont ouvertes aux personnes en situation de handicap. Contactez notre référent handicap, Guillaume Veyradier, dès votre demande d'inscription : nous étudions ensemble les adaptations nécessaires (rythme, supports, poste de travail, participation en présentiel ou à distance).

Prochaines sessions

26 novembre 2026 au 27 novembre 2026	Hybride — 75017 Paris
17 décembre 2026 au 18 décembre 2026	Hybride — 75017 Paris
28 janvier 2027 au 29 janvier 2027	Hybride — 75017 Paris
25 février 2027 au 26 février 2027	Hybride — 75017 Paris
25 mars 2027 au 26 mars 2027	Hybride — 75017 Paris
29 avril 2027 au 30 avril 2027	Hybride — 75017 Paris

Calendrier complet et inscription sur www.datanaos.com

en classe virtuelle, avec 3 mois d'accès à DataNaos Academy.

Satisfaction des stagiaires

Pas suffisamment de sessions pour fournir une note.

Référence formation

F62